ТЕКСТ — Ирина Святенко

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ

НОВИНКИ ДЕЛОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЫШЛЕНИИ, БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ И ФОРМИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРИВЫЧЕК

№1 СИЛА ВНУШЕНИЯ

«На крючке. Как создавать продукты, формирующие привычки». Нир Эяль, Райан Хувер

«Манн, Иванов и Фербер», 2018

www.mann-ivanov-ferber.ru

Исследования показывают, что люди проверяют свои телефоны 34 раза в день. Специалисты считают, что на самом деле они делают это почти 150 раз. «Давайте посмотрим правде в глаза — мы на крючке», — заявляют авторы книги Нир Эяль и Райан Хувер. Это пособие для маркетологов и предпринимателей, которое рассказывает, как, совершенствуя свои продукты, сделать их незаменимыми. Модель того самого «крючка» — четырехэтапный процесс, который компании и используют для формирования потребительских привычек. В поле зрения авторов — инструменты, которыми пользуются Twitter, Pinterest, Instagram и прочие.

«Если вам нужно взять на себя какой-то риск, зачастую самое верное решение — сделать это как можно быстрее».
А. ДИКСИТ, Б. НЕЙЛБАФФ

№2 ВОЛЯ ЧУВСТВАМ

«Эмоциональный интеллект руководителя: как развивать и применять». Дэвид Карузо, Питер Сэловей

«Питер», 2018

www.piter.com

«В мире новых скоростей, в котором для выживания и процветания необходимы адаптивность, клиентоориентированность, эмпатия и способность к сотрудничеству, эмоциональный интеллект — это незаменимый и важнейший ресурс нашего успеха», — пишет в предисловии к изданию в России президент Сбербанка Герман Греф. Нас слишком долго учили бороться с эмоциями на рабочем месте. Однако Карузо и Сэловей утверждают: для человека с высоким уровнем эмоционального интеллекта эмоции не только важны, но и абсолютно необходимы для поиска выхода из сложной ситуации.

«Ее ли остановимся и задумаемся о том, что наши страхи беспочвенны и что никуда убегать не нужно, мы можем оказаться на тонущем корабле или нас обойдет конкурент».
Д. КАРУЗО, П. СЭЛОВЕЙ

№3 ТВОЙ ХОД

«Теория игр. Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни». Авинаш Диксит и Барри Нейлбафф

«Манн, Иванов и Фербер», 2018

Профессор Принстонского университета Авинаш Диксит и профессор Йельской школы менеджмента Барри Нейлбафф пришли к выводу, что изучение теории игр может сформировать совсем новый взгляд и на устройство мира, и на взаимодействие людей. Речь о своеобразном стратегическом мышлении, способности угадывать, какой следующий ход сделает конкурент. Большинство людей, по мнению авторов книги, ведут себя предсказуемо. «Вы можете проверить это сами, сыграв в игру "камень, ножницы, бумага" в режиме онлайн: компьютерные программы способны распознавать закономерности, поэтому и побеждают вас», — уверяют Диксит и Нейлбафф. Ученые взяли за пример компании и людей из спорта и бизнеса, кино и политики и доказали на их примере, как знание теории игр двигает их вперед к вершинам успеха. Целевая аудитория издания — все те, кто хочет добиться большего, опираясь на научно доказанные стратегии.

www.mann-ivanov-ferber.ru

№4 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

«Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер». Бернард Марр

«Лаборатория знаний», 2018

Автор деловых книг-бестселлеров, известный лектор и консультант в области больших массивов данных Бернард Марр решил всерьез заняться «реабилитацией» современной аналитики. Нередко бизнесмены и топ-менеджеры крупных компаний достаточно хорошо понимают все те возможности, которые перед ними раскрывает эта дисциплина, однако объяснить всю выгоду от использования ее плодов они сами не могут. Эта книга — для бизнес-аналитиков и менеджеров. Марр скрупулезно разбирается во всех инструментах аналитики, предлагая «рассеять туман, который ее окружает».

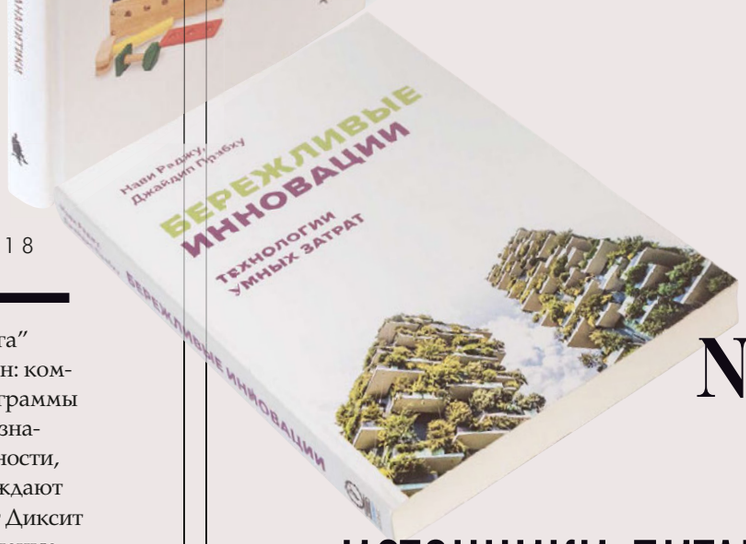
www.pilotlz.ru

УПРАВЛЯЙ

№5 ИСТОЧНИКИ ПИТАНИЯ

«Бережливые инновации. Технологии умных затрат». Нави Раджу и Джайдип Прабху

«Олимп-Бизнес», 2018



«Деловой мир становится свидетелем перехода производителей от простого стремления к снижению себестоимости продукции к поиску опоры на ресурсы из местных источников», — пишут авторы книги. Основная идея пропагандируемых ими «бережливых инноваций» — делать больше с меньшими затратами и лучшим качеством. Вдохновляться авторы призывают у стран третьего мира — там обстановка не позволяет разбрасываться ресурсами, а разумная экономия стала условием выживания.

www.olbuss.ru